

Wiadomości

Poniedziałek, 19 września 2022

Kolejna firma otworzyła swoją siedzibę w Wielickiej Strefie Aktywności Gospodarczej w Brzegach

Oficjalne otwarcie odbyło się 15 września 2022 r. Podczas wydarzenia obecny był wiceburmistrz Wieliczki Piotr Krupa oraz radna Rady Miejskiej i sołtys Brzegów Małgorzata Krasoń. Goście mieli okazję zobaczyć pokaz mody najnowszych kolekcji marki Moraj. Inwestycja została zlokalizowana w Wielickiej Strefie Aktywności Gospodarczej „Kokotów-Brzegi”.

- Przede wszystkim świetna lokalizacja przy drodze ekspresowej S7 i bliska odległość od węzła Biezanów zdecydowały o atrakcyjności i ostatecznie również o wyborze tej właśnie lokalizacji. Już teraz odwiedzają nas nie tylko klienci z Krakowa czy Małopolski, ale również innych regionów Polski. Potwierdza to tylko słuszność naszej decyzji. – zaznaczył Prezes firmy Mariusz Mokrzycki.

- Moraj to kolejna firma, która rozpoczyna swoją działalność w Wielickiej Strefie Aktywności Gospodarczej. Obecnie w naszej strefie zatrudnionych jest ponad 2 tysiące osób i powstają kolejne miejsca pracy. Wielicka Strefa Aktywności Gospodarczej jest atrakcyjna inwestycyjnie i to bardzo cieszy. Równocześnie. Równocześnie gratuluje Zarządowi firmy Moraj nowoczesnej i ekologicznej inwestycji. - podkreślił Piotr Krupa, zastępca Burmistrza Wieliczki ds. Inwestycji.

Budynek centrum zajmuje powierzchnię około 3,300m² i został zaprojektowany w zgodzie z najwyższymi standardami środowiskowymi, na dachu znajdują się panele fotowoltaiczne pozyskujące energię słoneczną na potrzeby działalności obiektu.

Moraj jest producentem odzieży i bielizny dla całej rodziny. „Naszą siłą są ludzie tworzący nasz zespół. To oni są motorem napędowym naszych działań, wychodzą naprzeciw potrzebom naszych klientów. Codziennie z pasją i energią tworzą modę pełną życia. To również poprzez ich pracę realizujemy naszą wizję, jaką jest budowanie najlepszej marki, która codziennie ubierać będzie miliony Polaków. Stawiamy na wygodę, dostępność i najlepszy stosunek ceny do jakości. Stawiamy na autentyczność i naturalność. W kampaniach i na naszych kanałach w mediach społecznościowych często można zobaczyć zdjęcia i filmy, w których występują

nasze koleżanki i koledzy.” – zaznaczył Mariusz Mokrzycki.