

Wyzwania stojące przed miastami historycznymi

Uczestnicy panelu debatowali o sposobach promowania miasta i regionu, problemach z jakimi borykają się gospodarze miast historycznych, takich jak Kraków, czy Wieliczka, czy też konieczności promowania turystyki odpowiedzialnej, w której bierze się pod uwagę potrzeby turystów i mieszkańców.

Zarówno burmistrz Wieliczki, jak i przedstawiciel Karkowa podkreślali rolę marki, jaką jest UNESCO, a także konieczność zachowania i dbałość o tradycyjne aspekty regionalnej kultury, które stają się swoistą atrakcją dla turystów. "Musimy dbać o to, by nie zdeptali nas turyści, równocześnie sprawiając, by chcieli spędzać z nami więcej czasu" - konkludowano w pierwszej części konferencyjnego panelu.