

IV Edycja Projektu „W drodze do dorosłości”

Finał tym razem odbył się nie jak zawsze 1 lecz 27 czerwca tego roku - prezenty z okazji Dnia Dziecka zostały przesunięte w czasie. Na prezenty te młodzi ludzie bardzo solidnie zapracowali. Podczas 8 godzin zajęć tematycznych i 4 warsztatowych starali się odpowiedzieć na zasadnicze pytania, z którymi borykają się zawodowi ekonomiści: **„O co chodzi z tym bezrobociem?”** oraz **„W czasie kryzysu - oszczędzanie, czy inwestowanie?”**. Próbowali znaleźć sposób na sytuację trudnego rynku pracy wyjaśniając jak ważne są: **„Predyspozycje zawodowe”** oraz **„Sztuka autoprezentacji”**. Dopełnieniem całości były przygotowane filmy konkursowe. Dzięki udziałowi w w/w projektach i konkursie uczniowie rozwijają postawy odpowiedzialności, mobilności i potrzeby zdobywania wykształcenia, radzenia sobie w sytuacjach trudnych. Projekt i konkurs realizują elementy przedsiębiorczości i doradztwa zawodowego - w szczególności kształtują u uczniów umiejętność świadomego wyboru dalszej drogi kształcenia związanej z zapotrzebowaniem na rynku pracy i własnymi predyspozycjami zawodowymi; rozwijają postawy „przedsiębiorczości” i aktywności - racjonalnego gospodarowania zasobami oraz umiejętność autoprezentacji. Nagrody dla **40 gimnazjalistów** po raz czwarty są dofinansowane ze środków **Narodowego Banku Polskiego**. Są to m.in. **tablety, czytniki e-book, słuchawki, pendrive** - łączna wartość nagród wynosi ok. 9 tys. zł.

Tegoroczny konkurs na najlepszy film poruszał dość złożone zagadnienie **„W jaki sposób popyt i podaż na rynku mogą wpływać na kierunki kształcenia”**.

I miejsce zdobyli - Joanna Plis i Patryk Włoch, II - Jolanta Dziewońska i Grzegorz Kutkowski, III - Rafał Wiśniowski i Olaf Szadkowski, IV - Jacek Woźniak i Bartosz Pasek.

Autorzy filmów doskonale poradzili sobie z analizą zależności panujących na rynku pracy

i przenosili to z powodzeniem na rynek związany z ofertą kształcenia. W swoich pracach wykazali się umiejętnością ciekawego, niebanalnego przedstawienia trudnego pojęcia popytu

i podaży, wykorzystując przy tym różne formy przekazu informacji - posłużyli się obrazem, słowem, symbolicznymi scenkami. Pojęcie popytu i podaży wyjaśniali językiem zrozumiałym dla ucznia gimnazjum, pozyskując informacje z encyklopedii, z wywiadów ze specjalistami i osobami spoza branży. Przygotowując prace konkursowe doskonalili umiejętność stosowania technik montażu filmu wideo (filtry, cięcie, płynna zrównoważona zmiana "akcji", odpowiednio dobrane przerwy pomiędzy kolejnymi etapami rozwijanego tematu, skuteczne tworzenie akcji z użyciem dźwięku, efektów). Wykazali wysoki poziom rozumienia treści zawartych w temacie konkursu - pytania przeprowadzanych wywiadów prowadziły do uzyskania wskazówek pomocnych przy wyborze ścieżki kształcenia. Filmy zawierają przykłady zawodów przyszłości oraz zawodów na jakie zawsze będzie popyt - związane bezpośrednio z egzystencją (np. branża spożywcza, mechanicy samochodowi,

budowlańcy, lekarze). Autorzy zwracają uwagę na to, że w przyszłości zawsze potrzebni będą specjaliści, np. ds. ubezpieczeń, konsultanci SAP, programiści C++, logistycy z wiedzą branżową. W przygotowanych filmach przekazali bardzo dużo fachowych, wartościowych informacji dotyczących rynku pracy, zasad rządzących tym rynkiem. Pokazali różne aspekty wpływające na wybór przyszłej szkoły i zawodu - zamiłowania/zainteresowania oraz drugą stronę medalu - potrzeby rynku pracy.

Przygotowała Elżbieta Krawczyk

PROJEKT „W drodze do dorosłości” - edycja IV

***dofinansowany jest ze środków** Narodowego Banku Polskiego*

NBP
N a r o d o w y B a n k P o l s k i